**省质检院鼓楼总部廉洁文化长廊及马尾基地文明展陈馆大事记设计安装采购需求**

1. **项目概况**

值此我院建院60周年这一历史性时刻，为铭记光辉历程，传承我院文化，弘扬社会主义核心价值观，展现我省质检院在廉政建设、文明创建及发展历程中的突出成就与风采，现决定建设“省质检院廉洁文化长廊”及“文明展陈馆大事记”项目。本项目旨在通过精心设计与安装，打造一个集教育性、观赏性、互动性于一体的综合性展示平台，成为提升单位形象、强化职工廉洁自律意识、展示质检文化及发展历程的重要窗口。

**项目一：省质检院鼓楼总部廉洁文化长廊及马尾基地文明展陈馆大事记设计安装限高总价15万元（含税）。**

**采购需求如下：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 品项 | 编号 | 品项明细 | 技术参数 | 单位 | 数量 | 限高总价 |
| **省质检院鼓楼总部廉洁文化长廊及马尾基地文明展陈馆大事记设计安装** | 1 | **省质检院鼓楼总部廉洁文化长廊及马尾基地文明展陈馆大事记设计安装** | **1.项目规划与设计****需求分析**：深入了解省质检院的历史沿革、廉洁文化建设现状、文明创建成果及未来发展规划，明确展示内容与主题。**概念设计**：提出整体设计方案，包括空间布局、色彩搭配、材质选择、光影效果等，确保设计方案既符合廉洁文化与文明创建的精神内涵，又体现现代审美与科技感。**详细设计**：完成展示内容脚本编写、展板设计、互动装置设计、多媒体展示内容制作等详细设计工作，确保内容准确、形式新颖、引人入胜。**2.内容策划与制作****廉洁文化长廊**：围绕廉洁自律、反腐倡廉、职业道德等主题，收集整理相关图片、文字、视频等资料，设计制作成系列展板展示内容，展现质检院在廉政建设方面的举措与成效。**文明展陈馆大事记**：按照时间线梳理质检院的发展历程，重点展示重大事件、里程碑成就、荣誉奖项等，通过实物展示、图文解说、视频回顾等多种形式，全面展现质检院的历史积淀与文化底蕴。**3.施工与安装****展陈空间改造**：根据设计方案对选定空间进行必要的改造与装修，包括墙面处理、照明安装等，确保展示环境整洁美观、符合展示需求。**展品制作与安装**：制作各类展板、展柜等，并按照设计方案进行精准安装，确保展品稳固、布局合理、视觉效果良好。**4.后期服务与维护****质保与维修**：提供一定期限的质量保证服务，对施工中出现的问题进行及时维修，确保项目长期稳定运行。 | 个 | 1 | 15万元 |

**二、评分办法**

1、商务分(20%)(营业执照等证明文件复印件、单位授权书、财务状况报告(财务报告或资信证明)、信用记录查询结果)缺一项即取消遴选资格。

### 2、技术部分（65%）（针对本项目需求拟定设计方案（50分）

### 1. 主题策划与内容深度（20分）

**A档（20分）**：

主题策划极具创意，深刻挖掘并准确传达了“廉洁文化”与“文明展陈”的核心理念。内容丰富、详实，层次分明，不仅涵盖了质检院的历史沿革、重大成就，还深入探讨了廉洁文化的内涵与实践，具有高度的教育意义和启发价值。展示了质检院独特的文化特色和精神风貌，能够引起观众的共鸣和思考。

**B档（15分）**：

主题策划明确，基本涵盖了“廉洁文化”与“文明展陈”的要点。内容较为完整，但可能在深度或广度上有所欠缺，未能充分展现质检院的全部亮点或深入剖析廉洁文化的精髓。整体上能够传达出质检院的文化氛围和品牌形象，但可能缺乏足够的吸引力或教育效果。

**C档（10分）**：

主题策划模糊或偏离主题，未能准确反映“廉洁文化”与“文明展陈”的核心要求。内容空洞、重复或缺乏逻辑，无法有效传达质检院的历史、成就和文化价值。整体效果较差，难以引起观众的兴趣和关注。

**2. 创意设计与视觉效果（15分）**

**A档（15分）**：

创意设计极具创新性，能够打破常规，给人耳目一新的感觉。视觉效果出色，色彩搭配和谐、空间布局合理、光影效果运用得当，营造出强烈的视觉冲击力和艺术氛围。元素运用自如，增强了展览的趣味性。

**B档（10分）**：

创意设计有一定的新意，但可能不够突出或独特。视觉效果良好，但可能在某些方面（如色彩搭配、空间布局等）存在不足。元素运用基本得当，但可能缺乏足够的亮点或吸引力。

**C档（5分）**：

创意设计平庸无奇，缺乏新意和创意。视觉效果差强人意，可能存在色彩搭配不当、空间布局混乱等问题。元素运用不当或缺失，导致展览缺乏趣味性。

**3. 整体协调与品牌形象（15分）**

**A档（15分）**：

整体设计高度协调统一，无论是色彩、字体、图标还是空间布局都完美融合，展现出高度的专业性和审美水平。完美契合质检院的品牌形象和文化氛围，不仅增强了品牌的识别度和记忆点，还提升了观众对质检院的认同感和好感度。

**B档（10分）**：

整体设计基本协调，但在某些细节上可能存在不足或瑕疵。与质检院的品牌形象和文化氛围较为吻合，但可能缺乏足够的独特性和辨识度，缺乏足够的亮点或特色。

**C档（5分）**：

整体设计混乱无序，缺乏协调性和统一性。与质检院的品牌形象和文化氛围严重脱节或相悖，无法传达出质检院的独特魅力和文化价值，整体观感和体验大打折扣。

近三年设计安装能力案例展示（成交合同、过往设计安装案例所获荣誉，每提供一项得1分）（5分）、设计安装响应速度承诺（5分）、售后服务承诺（5分））。

3、价格部分（15%）（潜在供应商根据采购需求内容报价，最高限价为：150000元）。

**备注：**

**营业执照等证明文件复印件**：①投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

**单位授权书：**①投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。 ②投标人为自然人的，可不填写本授权书。

**财务状况报告：**①投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间 推算）应符合下列规定： a.成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。 b.成立年限满半年但不足1年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。 c.无法按照以上a、b项规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应选择提供资信证明复印件。

**信用记录查询结果：**①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标截止当日。 ②信用记录查询渠道：信用中国 （www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网 （www.ccgp.gov.cn）。 ③信用记录的查询：由资格审查小组 通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。 ④经查询，投标人参加本项目采购活动(投标截止时间)前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未满的，其资格审查不合格。